|  |  |
| --- | --- |
| taak | Week 2 |
|  1. Inspiratie verpakking gericht op doelgroep |

**plan**

|  |  |
| --- | --- |
| **resultaat** | Moodboard waarin terug te zien is hoe jullie doelgroep via verpakkingen aangesproken kan worden, denk hierbij niet alleen aan opdruk maar ook aan materialen en vormen. |
| **vooraf** | Uitleg over de ontwikkelingsfase jullie doelgroepUitleg over verpakkingsmaterialenUitleg over wat een consument isOpdracht over opvallende verpakkingen |
| **werktijd** | Zelfstudie uren:4 uur (inclusief vergadering)Contacturen:1 uur presenteren |
| **belang** | Inzicht krijgen op de eigen beïnvloedbaarheid doormiddel van verpakkingen |

**Do**

* Volg de lessen horend bij IBS De verpakking.
* Maak individueel een moodboard waarin je laat zien door welke componenten van een verpakking jij aangetrokken wordt aan de hand van theorie over consumenten gedrag
* Maak in je groepje een moodboard waarin je laat zien door welke componenten van een verpakking jouw doelgroep aangetrokken kan worden.
* Presenteer deze moodboard aan klasgenoten en docent en leg uit wat er op te zien is.

**check & act**

* Laat je moodboards beoordelen door een vakdocent en je klasgenoten
* Verwerk de feedback in je eindverslag van IBS De verpakking